

# 2021

## ASAMBLEA GENERAL EN FORMATO NADA TRADICIONAL DEBIDO A LA COVID-19

El viernes 26 de marzo de 2021 APIMAGC se realizó por videoconferencia la reunión de la Asamblea General Ordinaria. El acto se inició con la lectura y aprobación del acta de la reunión anterior, posteriormente se repasaron las actividades realizadas durante el año 2020, el estado de cuentas y las previsiones para el año 2021. Finalmente los asistentes comentaron sus inquietudes en la actual situación y sus impresiones cara al futuro.



Agradecimiento a las empresas que colaboraron en nuestra revista anual:

- Herbelca
- Saltoki
- Baxi climatización
- Junkers Bosch
- Saunier Duval
- Saneamiento y Suministros
- Saunier Duval
- Suministros Taymon
- BBC Comercial de fontanería
- Idistub
- Anxa Assessors
- Suministros y Distribuciones Estrada

Para fomentar la figura del instalador habilitado y la imagen de la Asociación se siguen emitiendo carnés de socio y se están realizando paneles para colocar la fachada de nuestras instalaciones con el logotipo de “tuinstaladordeconfianza.es” así como Rollups para las casas suministradoras divulgando nuestra imagen para la captación de empresas instaladoras a la vez que se aporta valor a las empresas acreditadas ante los consumidores



**APIMAGC como centro formador** sigue apostando por la formación de sus socios siendo una de sus principales prioridades y durante el presente año se realizaron 5 cursos relacionados con la Manipulación de Gases Refrigerantes, un curso para la obtención del carné oficial de Gas categoría B y dos cursos para Instalador de Rite por medio de Certificadora de Personas a través del convenio firmado con SALTOKI.

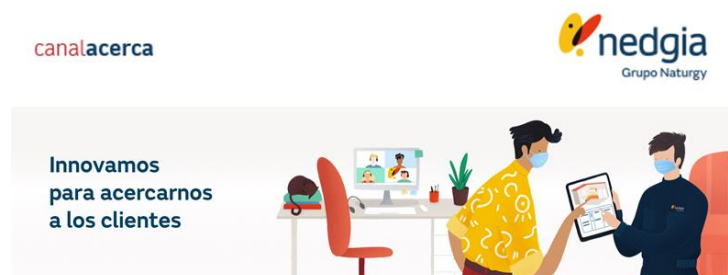
Para complementar nuestra formación se siguieron realizando charlas y jornadas técnicas gracias a la colaboración de firmas de sector y en prevención de riesgos laborales mediante el acuerdo con REVIMED 2008. Gran parte de esta formación tuvo que seguir siendo On-Line.

El día 26 de enero asistimos a una charla de presentación de la Comercializadora de Gas y Electricidad al servicio de las instalaciones, **CONAIF ENERGIA** surgida tras el acuerdo de CONAIF y ALDRO ENERGÍA, con ventajas y comisiones para los asociados. Durante el año hemos recibido formación continua sobre los mercados de gas y electricidad gracias a esta firma.



El 29 de enero se realizó una sesión de formación en la ACADEMIA VIRTUAL DE JUNKERS sobre calderas de condensación. Durante todo el año 2021 nuestros asociados han recibido formación continua a través de esta Academia virtual gracias a la colaboración de la firma **JUNKERS-BOSCH**.

El día 4 de febrero la empresa suministradora NEDGIA realizó un video-chat para explicar las líneas generales de la nueva política comercial de Nedgia 2021 y los proyectos de transformación digital que se están implantando en la compañía. Y el 25 de marzo asistimos a un encuentro virtual entre las Asociaciones y Nedgia.



Con motivo de la Celebración del Día Mundial de la Fontanería, el día 11 de marzo, CONAIF organizó **una Jornada Online con una serie de charlas muy interesantes sobre diversos temas que afectan a esta actividad.**



El día 7 de junio, APIMAGC fue la anfitriona del **Taller sobre Tranformación Digital organizado por CONAIF** al que se conectaron nuestros asociados y miembros de las Asociaciones de La Coruña-AGASCA, Asturias-ASINAS y Las Palmas-CAFONGAS. Desde la firma Business and Decisión nos informaron del contenido y del plan de acción de este proyecto apoyado y financiado por Vaillant, Saunier Duval y MásMóvil Negocios.



El martes 15 de junio, **SALVADOR ESCODA** organizó una Jornada Técnica Presencial en las instalaciones de APIMAGC con el objetivo de ofrecer una visión sencilla de las instalaciones de Aerotermia y Autoconsumo.



**CONAIF** organizó a través sus Asociaciones varias Jornadas para exponer los principales cambios que ha comportado la **modificación del Reglamento de Instalaciones Térmicas en Edificios**. El 30 de junio se realizó para APIMAGC a través de diversas ponencias On Line.



En el mes de octubre se celebró una edición más del **Congreso CONAIF** en Burgos, nuestros representantes asistieron a varias charlas desarrolladas durante el evento y a las reuniones de Junta y Asamblea entre otros actos.



Desde la Asociación de instaladores de Alicante, **FEMPA** nos invitaron nuevamente a participar en sus Jornadas Técnicas que se realizaron el día 1 de diciembre a las que asistimos a través de varias sesiones On Line que versaron sobre muchos temas: Aerotermia, Transformación Digital, Ayudas en materia de Autoconsumo y Almacenamiento en Energías Renovables, Rehabilitación, Gestión de Residuos, etc



El día 2 de diciembre se realizó en formato digital la Jornada Técnica “Nuevas Tendencias en el Sector de la Climatización”, organizada por el Centro de Referencia Nacional (CRN) de Frío y Climatización, perteneciente a la Dirección General de Formación de la Consejería de Economía, Empleo y Competitividad de la Comunidad de Madrid; en colaboración con CONAIF.



## Recortes de prensa

Castellón MIÉRCOLES  
10 DE NOVIEMBRE DEL 2021 **el Periódico Mediterráneo** 13

**LA PROVINCIA SE QUEDA SIN CANTERA EN LOS GREMIOS HISTÓRICOS**

# Los jóvenes dan la espalda a los oficios tradicionales con 1.500 plazas vacías en FP

● La electricidad o la carpintería están entre las ramas con menos alumnos en Castellón  
 ● La fontanería carece de formación y el sector estima que faltan un millar de trabajadores

**ELENA AGUILAR**  
eaguilar@periodico.com  
CASTELLÓN

**S**i vive en Castellón y sufre una avería en casa y requiere de los servicios de un fontanero o un electricista tendrá que armarse de paciencia. Estos dos colectivos no dan abasto y su volumen de trabajo resulta mucho más alto del que pueden asumir. Y todo por culpa de la falta de profesionales. «No hay fontaneros. Las empresas los buscamos hasta debajo de las piedras, pero no encontramos a nadie. Resulta frustrante», asegura Javier González, presidente de la asociación provincial de instaladores y mantenedores de agua, gas y calefacción (Apimag), una entidad que aglutina a 350 compañías y que cifra el déficit en más de un millar de profesionales.

Las empresas de fontanería no encuentran trabajadores y lo mismo les ocurre a las de electricidad, construcción, transporte u hoste-

ría, que calculan que en estos momentos en Castellón hay más de 4.000 vacantes de oficios tradicionales que nadie quiere cubrir.

Los empresarios cuentan por decenas los puestos de trabajo para los que no hay ni un solo candidato y las estadísticas demuestran que desde hace uno años hay un descenso de vocaciones y de profesionales técnico. Un dato basta pa-

ra entenderlo. Las aulas de Formación Profesional (FP) relacionadas con oficios como el de camarero, albañil, electricista o carpintero tienen este curso más de 1.500 plazas vacantes, según datos de la Consejería de Educación, lo que demuestra que los más jóvenes han perdido el interés por algunas de las profesiones que más posibilidades de trabajo tienen.

Pese a los institutos de la provincia ofertan 1.612 plazas para cursar grados relacionados con la electricidad o la electrónica. Las plazas libres superan las 600 y con las ramas de la hostelería o la carpintería sucede algo similar: apenas se cubren entre el 40 y el 50% de los puestos ofertados. En cambio, en los ciclos formativos relacionados con la sanidad, el depor-

te o las industrias alimentarias, la ocupación supera el 90%. «Cada vez salen menos jóvenes con una FP de electricidad y eso que el que estudia esta rama tiene futuro», explica José Luis Domingo, secretario de la asociación de instaladores eléctricos de Castellón (Aiecs).

**EN PELIGRO DE EXTINCIÓN** Los jóvenes rehúyen los estudios relacionados con los oficios tradicionales pero hay otras profesiones que ni siquiera tienen opción de formar a los alumnos. Es el caso de la fontanería, que desde el 2010 (año en el que desapareció el carnet de fontanero), carece de cursos específicos. «Si un joven quiere ser fontanero no puede acudir a ningún instituto a aprender porque la formación no existe. Lo único que puede hacer es acudir una empresa para que le enseñen el oficio», explica González, quien añade que las compañías del sector estarían encantadas de enseñarle un oficio cada día más minoritario y en el que uno se puede ganar muy bien la vida. «Si la Administración no se pone pronto las pilas dentro de poco la situación será insostenible. Somos un sector importante y el relevo es cero», avisa.

El diagnóstico está claro y en todos los sectores reconocen que parte de la solución radica en promocionar la FP y poner en valor unos oficios esenciales (pero que pasan desapercibidos) «la para la mayoría de los jóvenes.»

**MECHERANÉ**  
Dos jóvenes hacen prácticas de electricidad. Los estudiantes de esta rama de FP cada vez son menos.